

Ausgangssituation

Mitarbeiter aus Unternehmensbereichen wie zum Beispiel Personal, Marketing, Vertrieb oder Produktion werden oft um aktuelle Beiträge für interne Medien gebeten. Textbeiträge sind schnell zur Hand. Doch gutes Bildmaterial ist oft nicht vorhanden. Es muss schnell erstellt werden, wie zum Beispiel ein Gruppenbild von den neuen Auszubildenden oder ein Foto der neuen Produktionsanlage.

Denn gute Bilder beleben jede interne Publikation.

- Sie erleichtern den Einstieg in den Text.
- Sie verdichten die Inhalte.
- Sie steigern die Verständlichkeit.

Zielsetzung

In diesem Seminar wird erläutert:

- Was gute Fotografien auszeichnet.
- Was bei ihrer Produktion im digitalen Zeitalter zu beachten ist.
- Wie diese Bilder weiterverarbeitet werden können.

Die Teilnehmer können auch eigene Bilder mitbringen und professionell beurteilen lassen.

Zielgruppe

Mitarbeiter in Unternehmen, die häufiger Fotos am Arbeitsplatz, von Veranstaltungen oder Produktionsabläufen für die Kommunikation machen (müssen) sowie Mitarbeiter, die Fotografen im Unternehmen betreuen.

Seminarinhalte (Stichpunkte)

- Analoge/digitale Fotografie
Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Digitale Fototechnik
Bild- und Dateigröße, Dateiformate, Farben und mehr
- Bildgestaltung
- Das journalistische Konzept
Zielsetzung, Botschaft, Bildidee, Regeln und Tipps
- Fotografien verwenden, publizieren und archivieren
Rechtliche Aspekte, Druck, Web, E-Mail und Archiv
- Die Zusammenarbeit mit Dienstleistern
Worauf ist dabei zu achten?